

TOURISME

Prêts pour la saison touristique

Le département panse lentement ses plaies, des professionnels du tourisme ont été touchés, mais ils sont tous mobilisés pour accueillir les visiteurs qui viendront avec les beaux jours.

» Frédéric GADREAU.

Le message, délivré par Charente-Maritime Tourisme le jeudi 4 mars est clair : les équipements touchés sont très localisés et à l'échelle départementale, l'infrastructure touristique n'est que faiblement impactée. En effet plus de 95 % des 220 000 lits touristiques marchands (hors résidences secondaires) du département ont été épargnés par la tempête Xynthia. L'offre en villages de vacances et résidences de tourisme n'a été relativement peu touchée. La très grande majorité d'entre eux ne dénombre que des dégâts "mineurs". Les sites de visite et les Offices de tourisme ont été peu atteints. De même les pistes cyclables et les plages des îles de Ré et d'Oléron vont rapidement être praticables. Dans la majorité des cas, les dommages recensés dans les hôtels et les restaurants sont le fait d'inondations de caves qui entraînent l'absence de chauffage, d'eau chaude, d'électricité et la destruction des stocks. La plupart des établissements encore fermés, notamment à La Rochelle, La Flotte et Saint-Martin-de-Ré, prévoient



» À Châtelailion, les grands moyens sont utilisés pour que la plage retrouve toute sa splendeur avant l'arrivée des touristes. (photo F. G.)

une réouverture dans les prochains jours. Une dizaine de campings ont été touchés. Celui d'Alain Moreau, le président de la Fédération départementale de l'hôtellerie de plein air, situé à Châtelailion en fait partie. Mais là comme ailleurs, la solidarité a joué à fond. Quarante personnes sont venues lui prêter main-forte pour le remettre en état. « Nous allons tout faire pour que nos établissements soient en ordre pour la rentrée. Si ce n'est pas en avril ce sera en mai. Nous serons tous au taquet en début de saison. Notre image de marque on y tient. »

Une solidarité exemplaire

« Nous sommes conscients qu'un drame a eu lieu, mais l'activité touristique est notre principale économie. Il faut maintenant que l'on se retrouve les manches pour que les touristes arrivent dans les meilleures conditions », a affirmé Stéphane Villain, président de Charente-Maritime Tourisme. « Nous avons une chance ici en Charente-Maritime, c'est cette solidarité très marquée. Nous sommes des partenaires. Dans des cas

comme ça nous sommes d'une solidarité exemplaire. Chacun se donne la main et c'est comme ça que l'on peut s'en sortir. » « Je garde le même optimisme. Nous avons subi la crise et maintenant nous devons réagir à Xynthia, a indiqué Antoine Majou, président de l'Union des métiers de l'industrie hôtelière (UMIH 17). L'outil restauration a été pas mal touché. Il a fallu remplacer le matériel pour reprendre l'activité. C'est une très bonne réaction des collègues. Quelques hôtels ont souffert. L'Atalante sur l'île de Ré en particulier, mais en collaboration avec Charente-Maritime Tourisme, tous les moyens vont être mis pour lui permettre de redémarrer son activité. Les hôteliers, comme l'ensemble des hébergeurs de Charente-Maritime, seront prêts pour accueillir les visiteurs à partir de Pâques. J'espère que nous ferons le plein et que les touristes répondront présent. Nous demandons juste une bonne réactivité des assureurs afin de permettre tout de suite le nettoyage et les travaux. Pour l'instant dans l'ensemble cela se passe assez bien. »